

Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen



Filesize: 8.14 MB

Reviews

The most effective pdf i ever read through. I am quite late in start reading this one, but better then never. Its been developed in an exceedingly simple way in fact it is only soon after i finished reading through this pdf by which in fact altered me, modify the way i think.

(Audra King IV)

OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumententscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites - Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das 'Neurowebdesign' - ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch 'Neuro Web Design - What Makes Them Click ' erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat...



[Read Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen Online](#)



[Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen](#)

Other Books



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Download PDF »](#)



Programming in D

Ali Cehreli Dez 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Download PDF »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Download PDF »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Download PDF »](#)



The Java Tutorial (3rd Edition)

Pearson Education, 2001. Softcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Praise for "The Java' Tutorial, Second Edition" includes: "This book...

[Download PDF »](#)

**Hands-On Worship Fall Kit (Hardback)**

Group Publishing (CO), United States, 2015. Hardback. Book Condition: New. 305 x 229 mm. Language: English . Brand New Book. Hands-On Worship(TM) It s more than LEARNING about God. it s about ENCOUNTERING God! Hands-On

[Save eBook »](#)

**Violin Concerto, Op.53 / B.108: Study Score**

Petrucchi Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 244 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Commissioned by the eminent violinist Joseph Joachim after a Berlin meeting

[Save eBook »](#)

**Who Am I in the Lives of Children? an Introduction to Early Childhood Education, Enhanced Pearson Etext with Loose-Leaf Version -- Access Card Package**

Pearson, United States, 2015. Book. Book Condition: New. 10th. 250 x 189 mm. Language: English . Brand New Book. NOTE: Used books, rentals, and purchases made outside of Pearson If purchasing or renting from companies

[Save eBook »](#)

**Carnival Overture, Op.92 / B.169: Study Score**

Petrucchi Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 244 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.The Carnival Overture, Op.92 - second of the set of three

[Save eBook »](#)

**Who Am I in the Lives of Children? an Introduction to Early Childhood Education with Enhanced Pearson Etext -- Access Card Package**

Pearson, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 10th. 251 x 203 mm. Language: English . Brand New Book. NOTE: Used books, rentals, and purchases made outside of Pearson If purchasing or renting from companies

[Save eBook »](#)